

# BUDGET PREVISIONNEL SIMPLIFIÉ

(30 représentations au Palais des Sports de Paris)

## CHARGES

Catégorie	Total (€)
Équipe Artistique et Technique	728 620
Enregistrement de l'Album	108 420
Équipement et Locations	74 400
Lieu de Performance	360 000
Campagne de Marketing Nationale	1 380 000
Assurances	209 452
Logistique et Transport	144 000
Décors et Costumes	204 000
Licences et Droits	60 000
Frais Juridiques et Comptables	24 000
Frais Divers	72 000
Location de Matériel de Son et Éclairage	216 000
Création de Contenu Vidéo et Mapping 360	240 000
Création d'Hologrammes	480 000
Coût de Plateau /Représentation	64 427

**Total Charges : 4 365 319 €**

## PRODUITS

Source de Financement	Montant (€)
<b>Ventes Album :</b> La part de la production est d'environ 40 % : 412 000€ - 108 420€ (coût de prod) = <b>303 580€</b>	303 580
Compagnie	5 000
<b>Subventions</b>	
Conseil Général	12 000
DRAC	13 000
ADAMI	11 000
<b>Dons et Mécénat</b>	
Entreprise de textile (apport en nature)	5 500
Fondations et associations	5 000
Particuliers	6 000
<b>Recettes des Représentations</b>	
<b>Billetterie (30 représentations à 3 000 places (1/2 jauge) x 65 €)</b>	5 850 000

**Total Produits : 6 211 080 €**

### Conclusion

- **Total Charges : 4 365 319 €**
- **Total Produits : 6 211 080 €**
- **Excédent : 1 890 188€**

Avec les produits estimés, incluant les apports des coproducteurs, pré acheteurs, subventions, dons, mécénat et recettes des représentations, le projet serait financièrement viable et pourrait dégager un excédent significatif.